



# Progetto Grafica

Francesco Romano

# **Branding & Visual Identity**

# doggo

“doggo” è un termine dello slang inglese, utilizzato soprattutto su internet e in particolar modo nei meme, per indicare in modo affettuoso e scherzoso il proprio cane.

Questo termine getta le basi per visual identity e comunicazione del brand, che saranno quindi incentrate sulle idee di **divertimento** e **affetto** legate al proprio animale domestico.

È un termine molto **diretto** e **giocoso**, quindi anche l’impatto visivo andrà in parallelo, discostandosi da loghi e tipografia standard del settore, per creare un’immagine più **originale** e **riconoscibile**.

# Branding & Visual Identity

---

Doggo è una **all-in-one app** dedicata a chiunque abbia un cane.

Permette non solo di registrare le attività quotidiane del proprio animale (come passeggiate, sonno, pasti), ma anche di prenotare appuntamenti dal veterinario e per la toelettatura, oltre ad avere un calendario per la pianificazione.

Inoltre grazie a un accessorio extra per il collare, simile ai sensori integrati negli smartwatch, doggo permette di monitorare lo stato di salute del proprio cane (temperatura, frequenza cardiaca, calorie bruciate, passi) e di conoscerne la posizione in tempo reale, feature pensata per evitare gli smarrimenti.

L'app presenta anche una simpatica feature per la fotocamera, con filtri realizzati appositamente per gli amici a quattro zampe.

# doggo

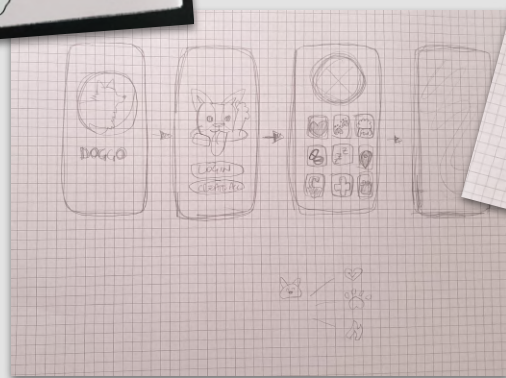
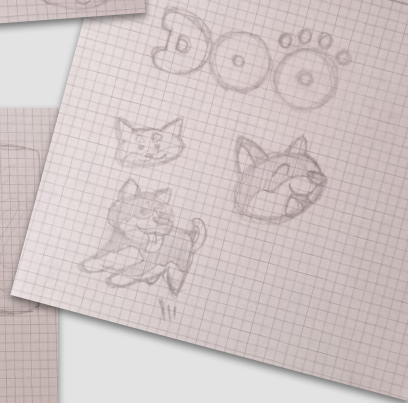
# Branding & Visual Identity

## idea:

Per rendere l'immagine del brand unica, si è scelto di utilizzare un **logo** con una **mascotte** ispirata al **corgi**, il "doggo" per eccellenza, in grado di ispirare simpatia e affetto allo stesso tempo.



# Branding & Visual Identity



Schizzi preparatori  
e influenze

## Palette

La palette si ispira direttamente al mood del brand e non a caso si ritrova perfettamente anche nei colori del corgi.

L'**arancione** è il colore primario scelto, che incarna l'idea di **energia** e **allegria** che si vuole trasmettere. A questo sono state affiancate delle tonalità di **rosa** per dare supporto all'idea di **amore** e **affetto** per gli animali.

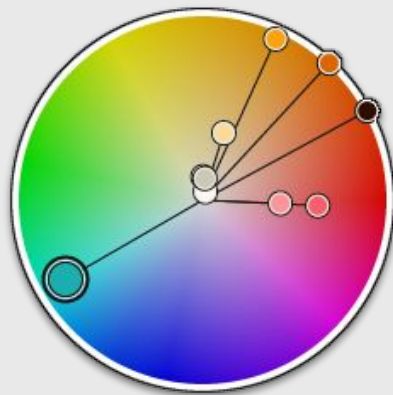
Le gradazioni più **neutre** (bianco e grigio) sono state scelte come base per dare risalto agli altri colori, mantenendo comunque una certa morbidezza.

Il **marrone** è stato utilizzato con l'idea del richiamo alla **terra** e alla **natura**, elementi strettamente legati al mondo dei cani.

Infine il **teal** riassume le qualità del verde e del blu, essendone un mix, quindi ancora una volta il **richiamo alla natura**, ma anche l'idea di **avventura** e allo stesso tempo di **pace** e **serenità**, mantenendo comunque una certa **vivacità**.

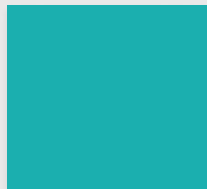
È stato scelto anche in quanto complementare della tonalità di arancione, così da utilizzarlo come **accento**.

La risultante è quindi uno **split di complementari** nella ruota dei colori.

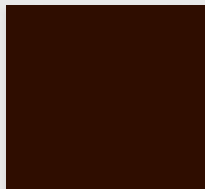


# Branding & Visual Identity

## Palette



#1BAFAF  
RGB: 27, 175, 175  
CMYK: 75, 7, 36, 0



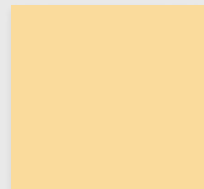
#2F0D00  
RGB: 47, 13, 0  
CMYK: 53, 76, 76, 78



#DD6601  
RGB: 221, 102, 1  
CMYK: 9, 72, 100, 1



#FCA20E  
RGB: 252, 162, 14  
CMYK: 0, 42, 100, 0



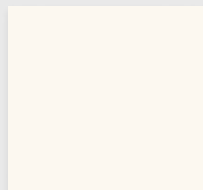
#FADB9C  
RGB: 250, 219, 156  
CMYK: 2, 13, 44, 0



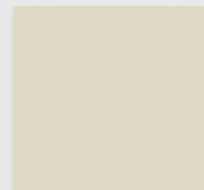
#FD949A  
RGB: 253, 148, 154  
CMYK: 0, 53, 25, 0



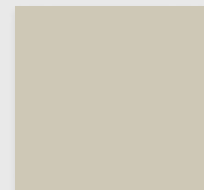
#FA606A  
RGB: 250, 96, 106  
CMYK: 0, 78, 48, 0



#FCF8F0  
RGB: 252, 248, 240  
CMYK: 1, 2, 5, 0



#E0DAC4  
RGB: 224, 218, 196  
CMYK: 12, 10, 23, 0



#CEC8B6  
RGB: 206, 200, 182  
CMYK: 20, 17, 28, 0



## Logo

Nel settore dei prodotti e dei servizi per cani, i simboli più utilizzati per le realizzazioni grafiche sono riassumibili in 4 categorie: impronta, tartufo del cane, osso e stilizzazione della silhouette.

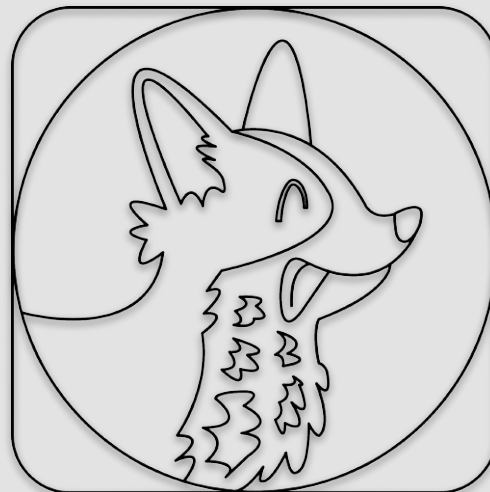
Per doggo, l'idea è stata quella di creare una **rottura con l'iconografia più classica** del settore e allo stesso tempo avere un logo che potesse comunicare chiaramente lo spirito del brand e avere quindi un **impatto forte a livello empatico**.

Per questo si è deciso di utilizzare una **mascotte** e in particolare creare una **versione cartoon** con delle linee molto semplici di un **corgi**, cane che come abbiamo già visto incarna un mix perfetto tra **simpatia e tenerezza**, che sono esattamente i **punti cardine della visual identity del brand**.

schizzo



linee



# Branding & Visual Identity

Logo



## Logo

È stata realizzata anche una versione più artistica del logo, per enfatizzare l'idea cartoon, aggiungendo linee per luci e ombre ed eliminando poi la traccia per dare un effetto da **illustrazione**.

Questa versione alternativa è stata creata per essere utilizzata in parallelo con altre illustrazioni create ad hoc per l'app doggo e la comunicazione.

In queste illustrazioni la palette viene sfruttata interamente.



linee



## Typography

Tutta la comunicazione del brand è incentrata sull'utilizzo del font **Visby CF**, un font sans serif, ideato da Connary Fagen.

Il font è stato scelto per la sua **ottima leggibilità**, dato l'alto rapporto tra occhio e corpo totale e inoltre perché le forme delle **lettere tonde** come a, o, g, b e d, si sposano particolarmente bene con il mood del brand.

Il font si presenta in 7 diversi pesi, ma per stabilire una gerarchia visiva efficiente ne sono stati scelti due: **Demi Bold** e **Heavy**.

### Visby CF DemiBold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ  
kK lL mM nN oO pP qQ rR sS  
tT uU vV xX yY zZ

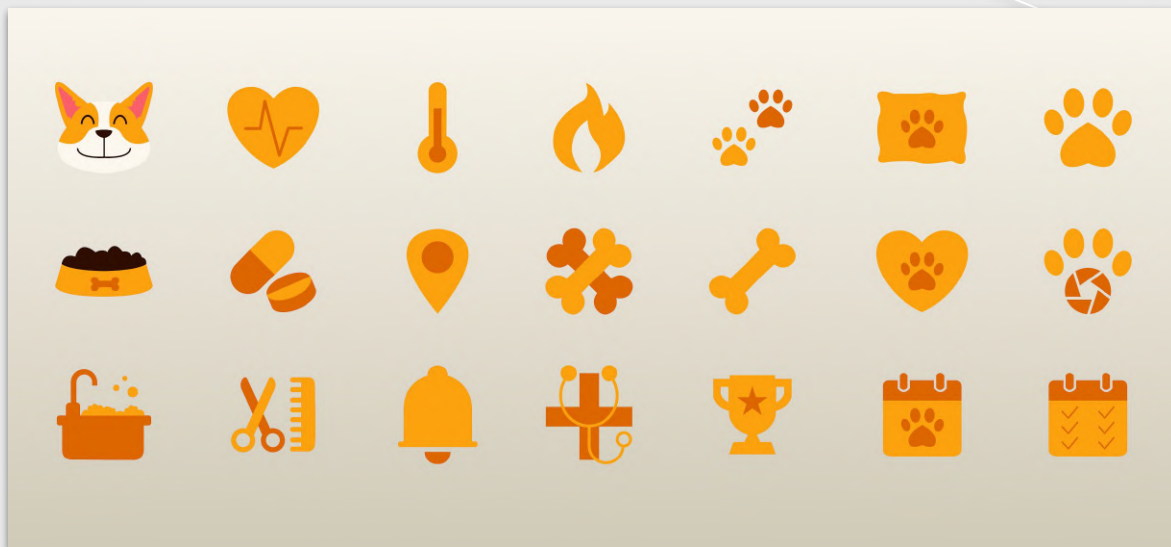
### Visby CF Heavy

**aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ**  
**kK lL mM nN oO pP qQ rR sS**  
**tT uU vV xX yY zZ**

## Icons

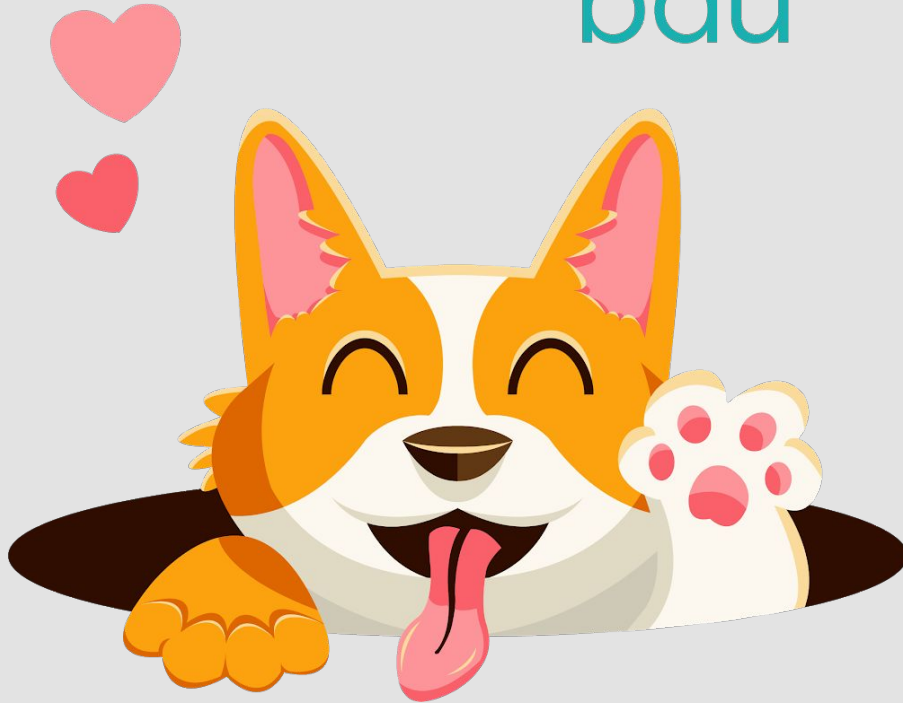
Le icone sono state pensate in ottica delle **diverse funzionalità offerte dall'app**, che essendo una all-in-one presenta molte caratteristiche diverse che vanno dal monitoraggio della salute del cane fino alla pianificazione e alla prenotazione di appuntamenti dal veterinario o per la pulizia.

Sono state utilizzate quasi esclusivamente **due delle tonalità di arancione** presenti nella palette, per rendere le icone più **vivaci** ma allo stesso tempo **chiare e leggibili**.



# Branding & Visual Identity

## Art "Bau"

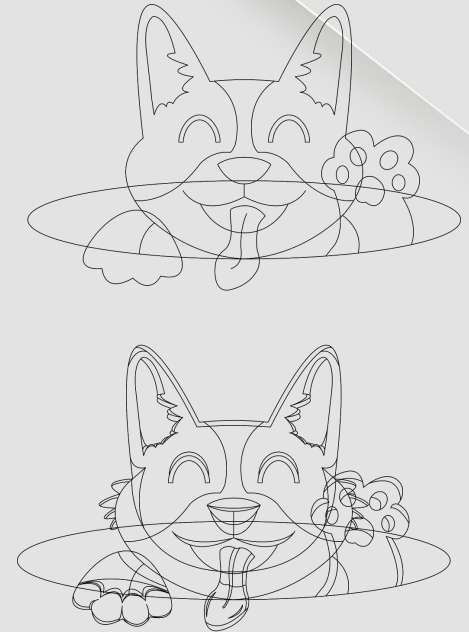


bau

schizzo



linee



# Branding & Visual Identity

## Art "Super Doggo"

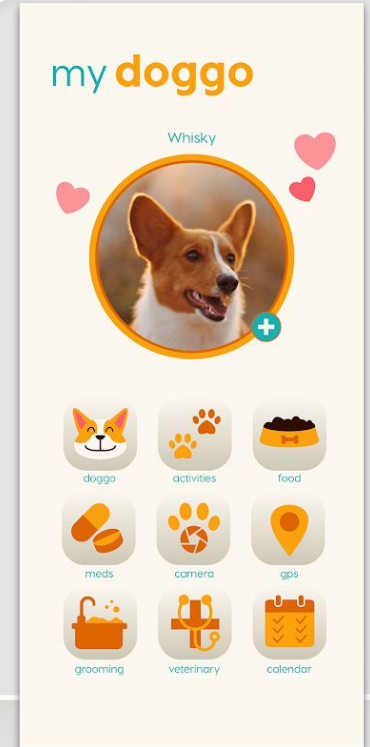


linee



## App Screens

Sono stati realizzati degli screen di prova dell'app per dare un'idea più chiara dell'identità visiva del brand.

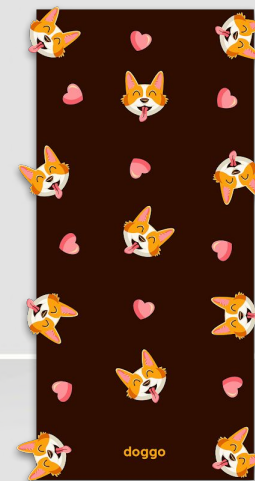




# Branding & Visual Identity

## Wallpapers

Piccolo extra pensato come omaggio per gli utenti dell'app.



# Mockups

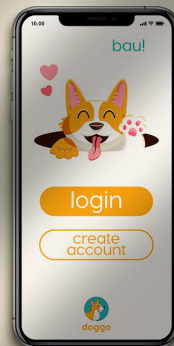


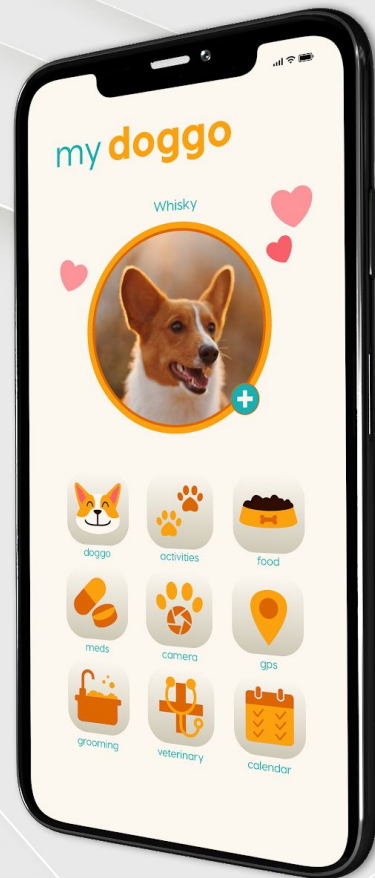
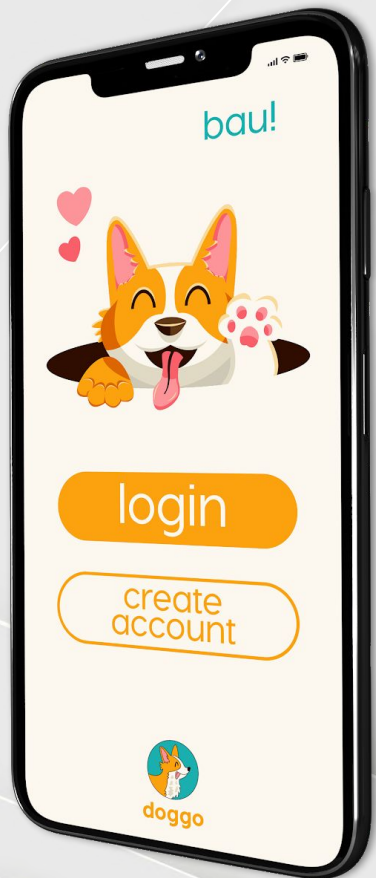


superdoggo

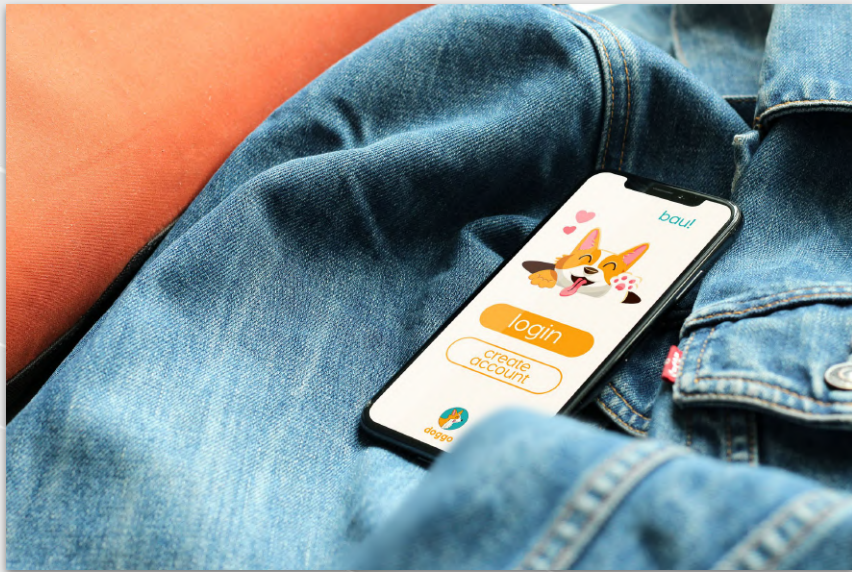
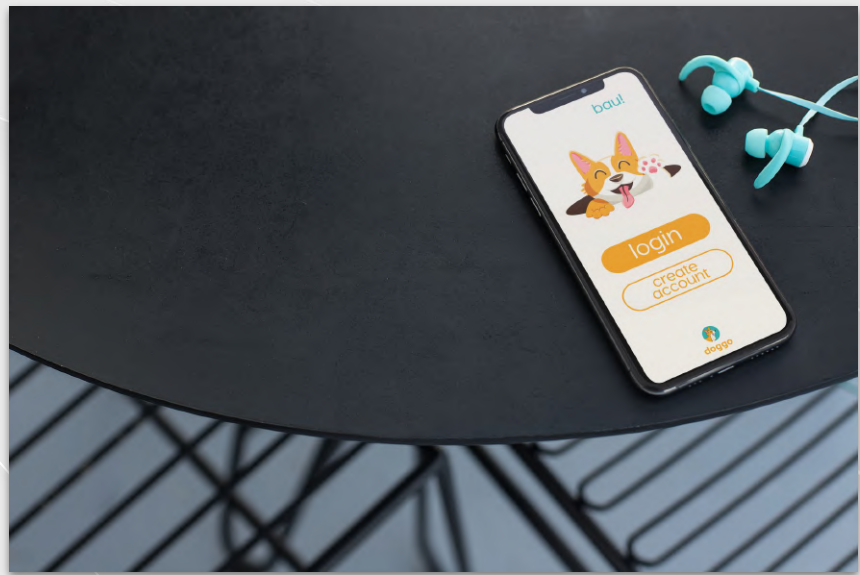


doggo mascotte  
super version

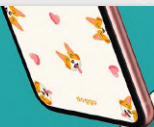
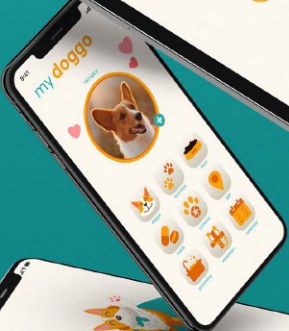
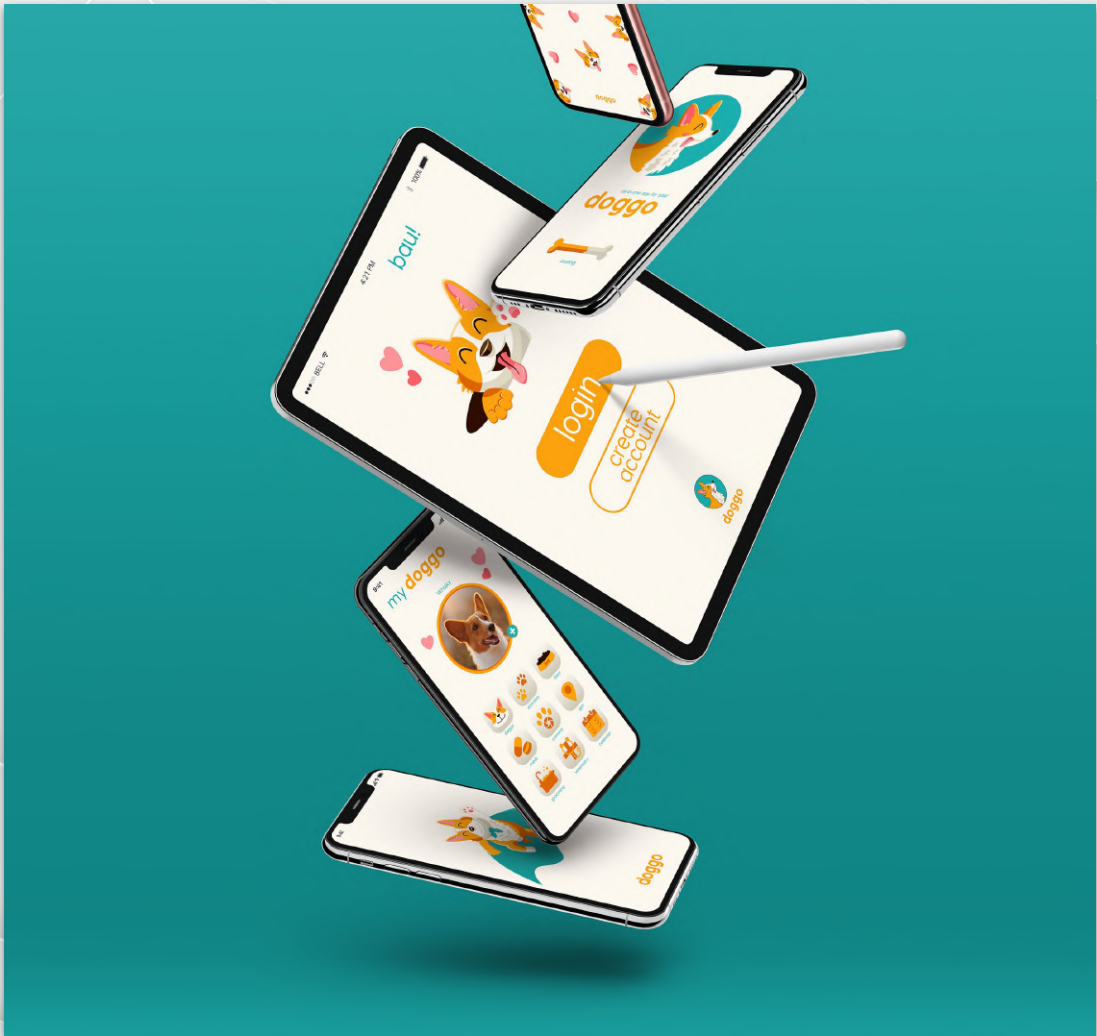








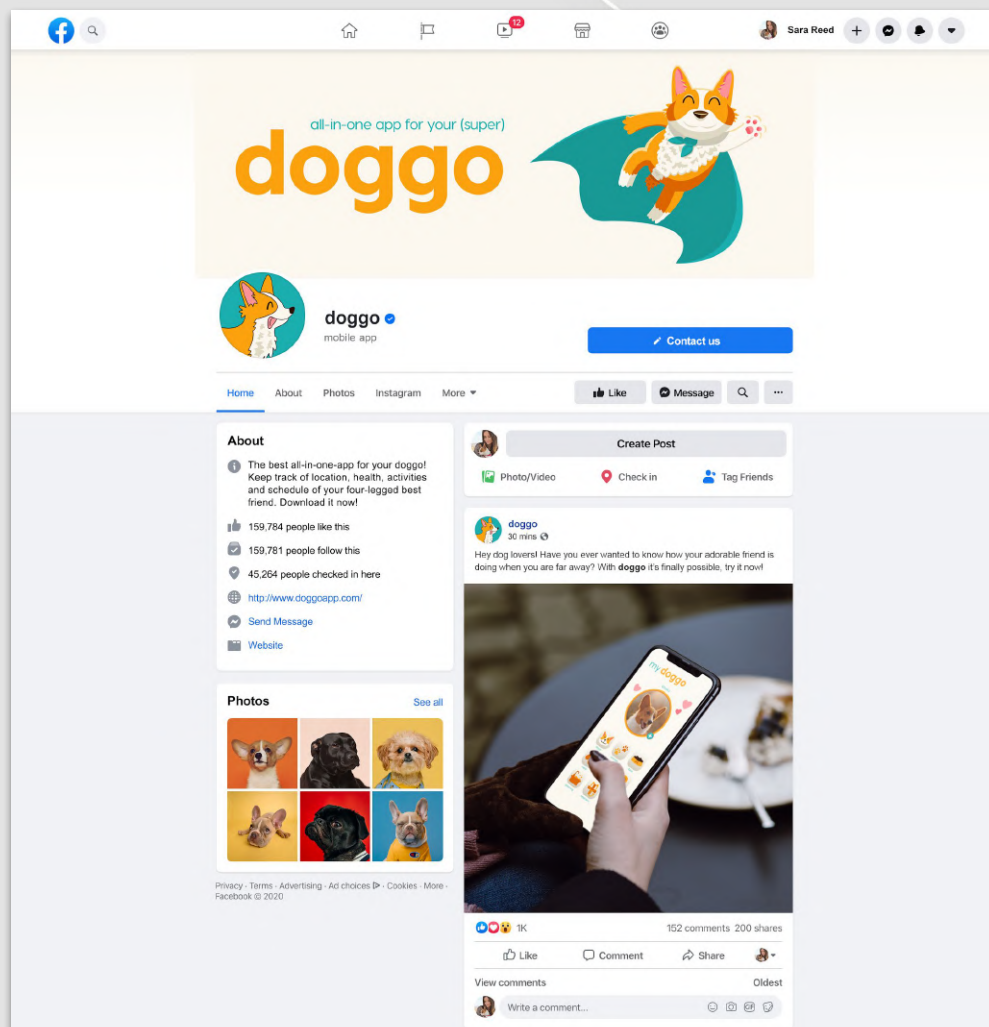






# **Social Media Platforms, Images & Ad Copy**





The image shows a Facebook post for the 'doggo' mobile app. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, search, and user profile 'Sara Reed'. Below that is a large banner for the app featuring the text 'all-in-one app for your (super) doggo' and an illustration of a dog on a cape. The post itself is from the 'doggo' page, which has a profile picture of a dog and a 'Contact us' button. The post content includes an 'About' section with details about the app's features, a 'Create Post' section with options for photo/video, check-in, and tagging friends, and a main post image showing a hand holding a smartphone displaying the app's interface. The post has 10K likes, 152 comments, and 200 shares. At the bottom, there are options to like, comment, share, and view comments.

doggo  
mobile app

Contact us

Home About Photos Instagram More

Like Message Search

**About**

The best all-in-one-app for your doggo! Keep track of location, health, activities and schedule of your four-legged best friend. Download it now!

159,784 people like this

159,781 people follow this

45,264 people checked in here

<http://www.doggoapp.com/>

Send Message

Website

**Photos** See all

my doggo

Hey dog lovers! Have you ever wanted to know how your adorable friend is doing when you are far away? With **doggo** it's finally possible, try it now!

10K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...



HAGEDORNH  
COPENHAGEN



all-in-one app for your

# doggo



**doggo**

500.000 subscribers

SUBSCRIBE

HOME

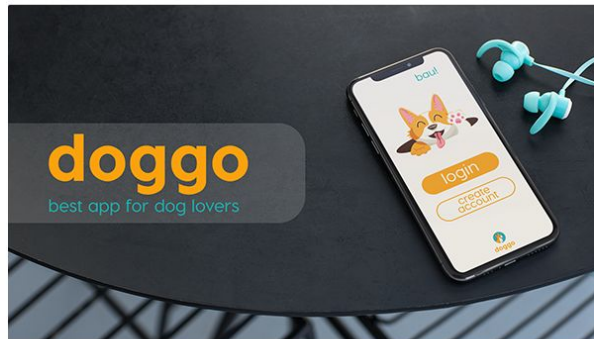
VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

DISCUSSION

ABOUT



## doggo - The best all-in-one app for dog lovers

500.000 views • 1 day ago

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam

all-in-one app for your

# doggo



**doggo**

500.000 subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

DISCUSSION

ABOUT



## doggo - The best all-in-one app for dog lovers

500.000 views • 1 day ago

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam



all-in-one app for your

# doggo



**doggo**

500.000 subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

DISCUSSION

ABOUT



## doggo - The best all-in-one app for dog lovers

500.000 views • 1 day ago

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam

#bestdoggo

---



Per quanto riguarda la comunicazione su facebook e instagram, l'idea è stata quella di creare una **campagna pubblicitaria omogenea**, con un **copywriting** che contribuisca a rafforzare l'idea di **allegria** ed **empatia** del brand.

Sono state create più versioni della medesima comunicazione per quanto riguarda gli eventi e i servizi da sponsorizzare, in modo da offrire varietà, mantenendo invariato il messaggio e il mood.

I colori utilizzati per le immagini sono i due complementari della palette, ovvero l'**arancione** e il **teal**, che come già visto rappresentano il fulcro di tutta la visual identity del brand.

## Presentazione

doggo è l'app all-in-one per sapere tutto sul tuo adorabile amico a quattro zampe anche quando sei lontano!  
Scopri oggi come funziona!



## Evento #1

A volte hanno sguardi che valgono più di mille parole... altre volte invece vorremmo proprio riuscire a capire cosa stanno pensando! Partecipa al raduno del 12 dicembre con il team di doggo, scoprirai tutti i comportamenti più comuni dei cani e cosa comunicano le loro azioni!

**"Frank... volevo un biscottino invece mi hai tirato la pallina."**



**Ettore - goloso - numero ideale di biscottini: infinito**

**Volevo le crocchette al gusto di maiale... me le ha prese al pollo.**



**Homer - goloso - passione: crocchette**

## Evento #2

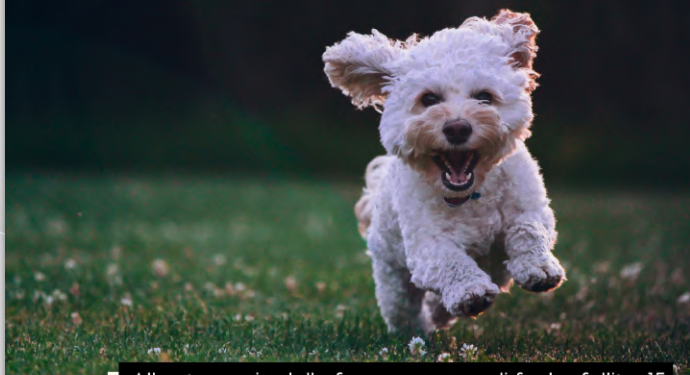
Non tutti i cibi sono uguali... e la regola vale anche per quelli dei nostri amici a quattro zampe! Il 5 dicembre, segui il webinar del team di doggo per scoprire qual è il cibo perfetto per il tuo cane e quali alimenti assolutamente da evitare!



## Feature #1

Il tuo cane si crede un genio della fuga? Nessun problema, con l'app doggo e il kit gps puoi sapere in tempo reale dove si trova il fuggiasco a quattro zampe! Scopri come funziona !

**"Ahahah non mi prenderete mai!"**



Albert - genio della fuga - numero di fughe fallite: 15

**"Dannazione, anche la fuga via mare è fallita."**



Houdini - genio della fuga - numero di fughe fallite: 17

## Feature #2

Il tuo cane è un po' vanitoso? Nessun problema, nell'app doggo trovi una simpatica funzione per la fotocamera, con filtri realizzati appositamente per gli amici a quattro zampe. Fai felice il tuo cane e rendi perfette le sue foto!





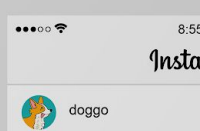
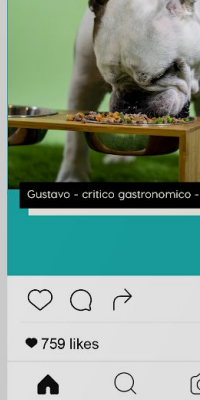
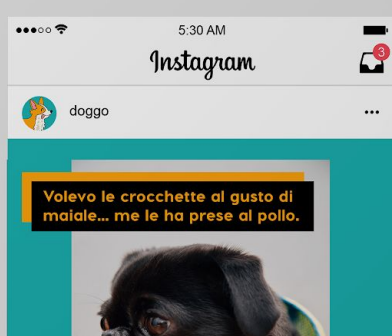
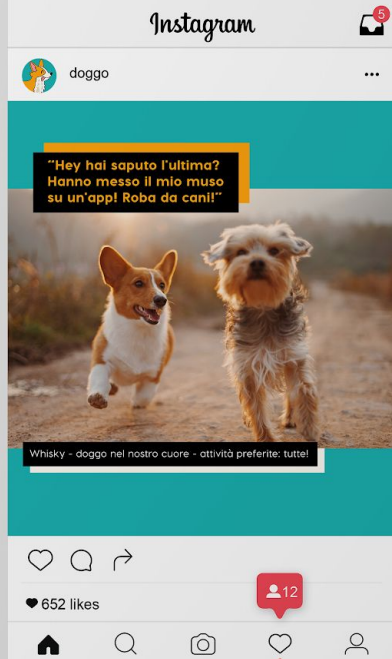
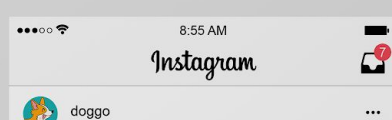
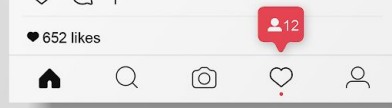
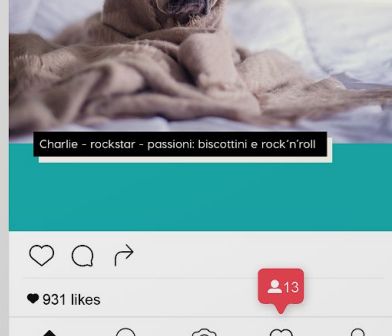
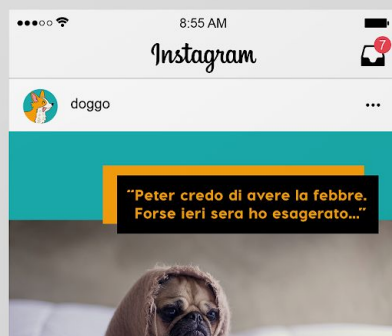
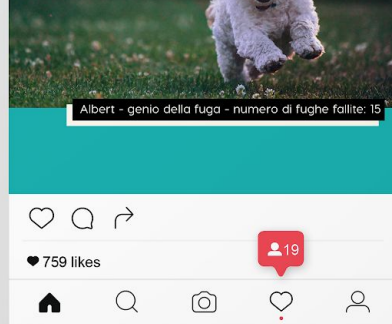
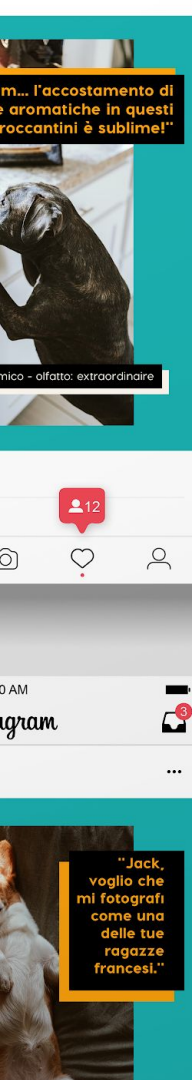
## Feature #3

Lo sai che con l'app doggo puoi sapere tutto sulla salute del tuo cane in tempo reale? Puoi anche prenotare una visita dal veterinario con un semplice click! Scaricala subito!



**"Peter credo di avere la febbre.  
Forse ieri sera ho esagerato..."**

Charlie - rockstar - passioni: biscottini e rock'n'roll



# Disclaimer

Nessun “doggo” è stato maltrattato durante la produzione di questo progetto.

#doggolover



**Grazie per la visione !**

*Francesco Romano*

